

El poder de lo nuestro (Spanish Edition)

Joaquín Blaya, Carlos Harrison

Fecha de publicación:
20/10/2026

Sello Editorial:
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Melissa Moreno
Cabrera

Email:
mmorenoc@planeta.com.mx

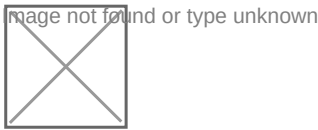
Un testimonio de primera mano sobre el nacimiento de la televisión en español en Estados Unidos, y la historia detrás de la cadena que contribuyó a unir a la comunidad latina.

Un testimonio de primera mano sobre el nacimiento de la televisión en español en Estados Unidos, y la historia detrás de la cadena que contribuyó a unir a la comunidad latina.

Cuando **Joaquín Blaya** asumió el liderazgo de una cadena de televisión que luchaba por mantenerse a flote en Miami, pocos creían que existiera un futuro para los medios latinos en Estados Unidos. Pero lo que comenzó con la visión audaz de un inmigrante chileno se transformaría en Univision, una institución cultural que millones de televidentes sienten propia.

Bajo la dirección de Blaya, programas icónicos como **Sábado Gigante**, **El Show de Cristina** y el noticiero conducido por **Jorge Ramos y María Elena Salinas** se hicieron un nombre en todo el país. Más allá de sus exitosos ratings, se consolidaron como referentes culturales para generaciones de latinos, al tiempo que transformaron el panorama de la televisión estadounidense. Mediante una programación creada para las audiencias hispanohablantes, televidentes de muy diversos orígenes comenzaron a pensarse a sí mismos como miembros de una misma comunidad. Pero Blaya fue más allá. Al lanzar la primera campaña masiva de ciudadanía y registro de votantes en español de Estados Unidos, «Vota para que te respeten», contribuyó a convertir a esta audiencia en una fuerza emergente y con peso real en la política estadounidense.

El poder de lo nuestro es mucho más que las memorias de un ejecutivo visionario. Rebosante de anécdotas, valiosas lecciones de liderazgo y relatos desde la primera fila de la historia televisiva, este es el relato inédito de cómo un inmigrante logró cambiar el panorama de los medios y el papel de los latinos en Estados Unidos.



Joaquín Blaya

Joaquín F. Blaya es un pionero de los medios en español en Estados Unidos y un visionario que contribuyó decisivamente a llevar la representación hispana al centro de la conversación nacional. Como director ejecutivo en organizaciones líderes —**Univision, Telemundo, Radio Única**— impulsó y amplió la influencia política, educativa y cultural de la comunidad hispana en todo el país. Nominado por el presidente George W. Bush para integrar la Junta de Gobernadores de Radiodifusión de Estados Unidos, promovió la libertad y la democracia en regiones con prensa restringida, defendiendo un periodismo preciso, objetivo e independiente para audiencias globales. Hoy, frente a desigualdades persistentes, Blaya sigue siendo un firme defensor de las comunidades hispanas, utilizando su plataforma para proteger la dignidad, elevar las voces latinas y acompañar a las familias que enfrentan miedo e incertidumbre.

Carlos Harrison