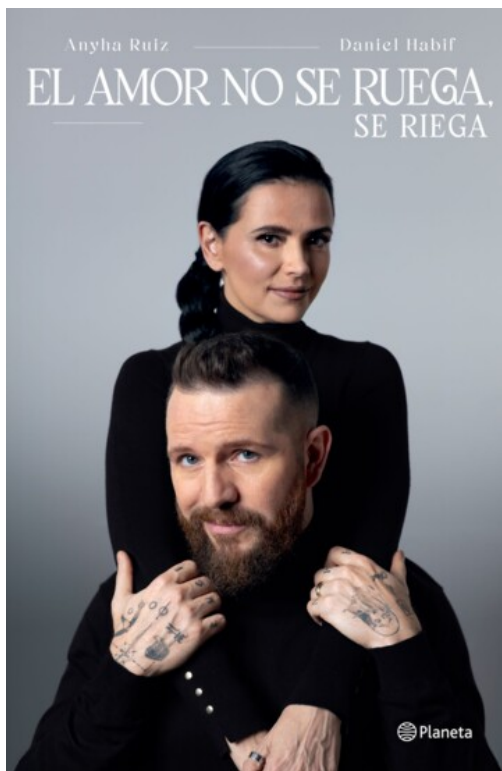




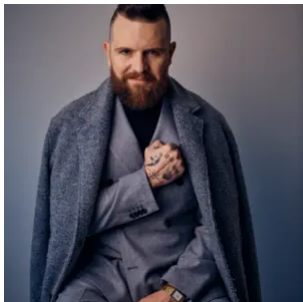
Fecha de publicación:
14/02/2026

Sello Editorial:
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Melissa Moreno Cabrera

Email: mmorenoc@planeta.com.mx



El amor no se ruega, se riega

Daniel Habif

El amor no se ruega, se construye: con acuerdos, límites y conciencia. Daniel Habif y Anyha Ruiz revelan las herramientas para dejar de sobrevivir al amor y empezar a cultivarlo.

El amor no se ruega, se construye: con acuerdos, límites y conciencia. Daniel Habif y Anyha Ruiz revelan las herramientas para dejar de sobrevivir al amor y empezar a cultivarlo.

El amor no avisa ni pregunta; irrumpe como una tormenta que desordena todo: las certezas, las promesas y los planes. En estas páginas, Daniel Habif y Anyha Ruiz comparten una historia real que se convierte en guía para quienes saben que el amor no se parece a las flores, sino al fuego: arde, transforma y deja huellas. Este libro une narrativa, espiritualidad y psicología para revelar que lo sagrado también necesita método. No ofrece promesas eternas, sino caminos posibles: acuerdos, límites y rituales que enseñan a cuidar sin poseer y a perdonar sin olvidar. Es, sobre todo, un manual de conciencia: instrucciones para no destruir a quien juraste amar y para transformar los ideales en acuerdos y los acuerdos en cultura. También es una guía para quienes aún no han encontrado a alguien, pero desean aprender a elegirse con madurez y amarse antes de amar a otro.

Entre sus páginas laten las confesiones, errores, acuerdos, cicatrices y milagros que los autores han vivido en su camino. Es una liturgia de resistencia para los que aman con todo y, aún así, se equivocan; un mapa emocional que convierte el hambre en propósito y el dolor, en aprendizaje. Porque el amor, que es divino, merece un plan humano que lo sostenga y un sistema que evolucione con cada etapa.

Daniel Habif

Escritor de dos notables bestsellers: *Inquebrantables* y *Las trampas del miedo*. Productor creativo, consultor y uno de los mejores y más destacados conferencistas de habla hispana en el mundo. Sus giras han superado las 350 presentaciones —en más de 150 ciudades de Latinoamérica, Norteamérica y Europa—, en las que ha llenado importantes teatros con más de un millón de espectadores. Creador de mensajes audiovisuales de enorme impacto para las plataformas digitales, que destacan por sus temas inspiradores, cargados de motivación y espiritualidad. Ha impartido capacitaciones sobre liderazgo, mercadeo, creatividad, publicidad, artes escénicas y desarrollo humano.