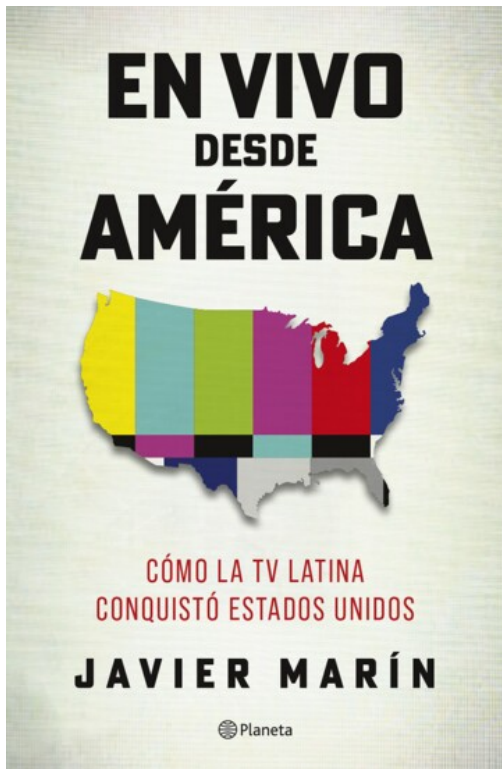




Fecha de publicación:
28/10/2025

Sello Editorial:
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Melissa Moreno Cabrera

Email: mmorenoc@planeta.com.mx



En vivo desde América (Spanish Edition)

Javier Marín

«Esta interesante obra tiene un tono de sabiduría y drama al mismo tiempo; a veces es como una telenovela, a veces como una crónica detectivesca».— JUNE CAROLYN ERLICK, Harvard University

«Esta interesante obra tiene un tono de sabiduría y drama al mismo tiempo; a veces es como una telenovela, a veces como una crónica detectivesca».— JUNE CAROLYN ERLICK, Harvard University

En los años 70 y 80, mientras ABC, NBC y CBS se disputaban cada pantalla, una familia mexicana, junto a un astuto operador estadounidense, construía en silencio las bases de un imperio. Frente a magnates televisivos como Ted Turner y Rupert Murdoch lograron lo impensable: abrirse paso en el cerrado mundo de la televisión estadounidense. Más tarde, tras ser expulsados del mercado por intereses políticos y corporativos, regresaron gracias a una alianza tan improbable como estratégica con el exrepresentante artístico de Ronald Reagan, Elizabeth Taylor y Marlon Brando.

Este libro desentraña las intrigas personales, tensiones secretas, las maniobras de poder y los giros culturales detrás del imperio mediático hoy conocido como Univision, y revela cómo su programación, desde las telenovelas, el fútbol, las noticias y la música, definió una identidad y conquistó a una audiencia que crecía al mismo ritmo que la cadena.

Un relato fascinante sobre el sueño de darle voz a millones de hispanos en Estados Unidos, que cuenta cómo la televisión latina cambió para siempre el paisaje mediático del país.

«La investigación es exhaustiva y no recuerdo haber leído nada así». Jorge Ramos

Javier Marín