



Hospitalidad irracional

Will Guidara

El libro que cautivó a más de medio millón de lectores, que inspiró la serie *The Bear* y que revolucionó la industria del tercer sector.

Con tan solo 26 años, Will Guidara asumió la dirección del Eleven Madison Park, un restaurante que había perdido su antiguo esplendor. En pocos años, logró transformarlo en el mejor del mundo. ¿Cómo lo consiguió? Gracias a su filosofía revolucionaria, la «hospitalidad irracional», basada en el sempiterno deseo humano de que nos cuiden y nos hagan sentir valorados. Guidara y su equipo redefinieron el concepto de servicio. Un ejemplo icónico fue cuando sirvieron perritos calientes en su restaurante de tres estrellas Michelin a dos clientes, quienes precisamente habían lamentado no haberlos probado durante su estancia en Nueva York.

La publicación de este libro se ha convertido en un fenómeno de ventas en Estados Unidos y sirvió como referencia para la segunda temporada de la serie del momento, *The Bear*. Su historia, que trasciende el mundo de la cocina, ha servido de inspiración para aquellos que, como Guidara, buscan alcanzar la excelencia, sorprender y resolver los desafíos profesionales que la vida les plantea. El secreto está en convertir cada gesto, cada acción ordinaria, en un momento inolvidable.

Fecha de publicación:

24/03/2025

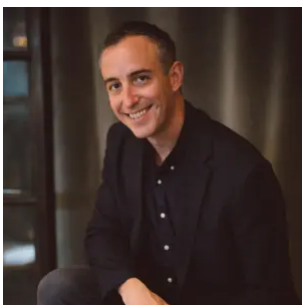
Sello Editorial:

Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Melissa Moreno Cabrera

Email: mmorenoc@planeta.com.mx



Will Guidara

Will Guidara ha estado inmerso en la industria de la restaurantera desde los trece años. Fue copropietario del Eleven Madison Park, que bajo su liderazgo recibió cuatro estrellas del *New York Times*, tres estrellas Michelin y fue nombrado en 2017 el mejor restaurante del mundo según la lista de los 50 Best. Es también el anfitrión de The Welcome Conference, un coloquio anual sobre hostelería que reúne a profesionales del sector para compartir ideas y crear comunidad. Coautor de cuatro libros de cocina, ha recibido el premio Innovator de la revista *WSJ*, fue nombrado uno de los "40 menores de 40" por *Crain's New York Business*, y su charla TED ha sido vista casi 2 millones de veces. Además, es co-productor de la serie *The Bear* y galardonado con el Wall Street Journal Innovator Award.