

image not found or type unknown



¡Influye! El arte y la estrategia del cabildeo

Xavier Arias Herrero

Fecha de publicación:

15/10/2020

Sello Editorial:

Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Melissa Moreno
Cabrera

Email:
mmorenoc@planeta.com.mx

«Obras como esta, que abordan con profundidad científica y agudeza analítica el estudio del cabildeo, contribuyen a consolidarlo como un instrumento de interlocución eficiente entre sociedad y gobierno». Javier Medina Medina, Presidente fundador de la Asociación Nacional de Profesionales del Cabildeo

Una obra fundamental para comprender la utilidad y la pertinencia del cabildeo en el contexto moderno.

Después de un largo proceso histórico de profesionalización, el cabildeo se ha convertido en una práctica habitual en las democracias modernas. Es un elemento imprescindible para la interacción entre actores públicos, sociales y privados, que se posiciona como una herramienta de participación ciudadana y sustento de gobernanza y gobernabilidad.

¡Influye! ofrece un análisis innovador sobre el propósito y la práctica actuales del cabildeo, así como una síntesis histórica de su conceptualización, sus bases teóricas, su evolución y regulación.

Además, propone un modelo estratégico: una guía indispensable para cualquier profesionalista, activista, académico o estudiante en la materia. Pero, aún más importante, es un llamado a todo ciudadano que desee ejercer su derecho a alzar la voz e influir en la toma de decisiones y la creación de políticas públicas.

«Obras como esta, que abordan con profundidad científica y agudeza analítica el estudio del cabildeo, contribuyen a consolidarlo como un instrumento de interlocución eficiente entre sociedad y gobierno». Javier Medina Medina, Presidente fundador de la Asociación Nacional de Profesionales del Cabildeo

Xavier Arias Herrero

Es licenciado en ciencias políticas por la Concordia University (Montreal, Canadá), graduado con honores y dos especialidades: economía e historia. También obtuvo la licenciatura en derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México y ha hecho estudios sobre regulación y normatividad, relaciones y negocios internacionales, finanzas y transformación digital. Durante varios años ha desempeñado cargos importantes en los sectores público y privado. Ha participado como consultor en proyectos de planeación estratégica, asuntos públicos y cabildeo, mercadotecnia y comunicación, diseño de políticas públicas e innovación gubernamental. También ha formado parte de organizaciones sociales de pensamiento y liderazgo.