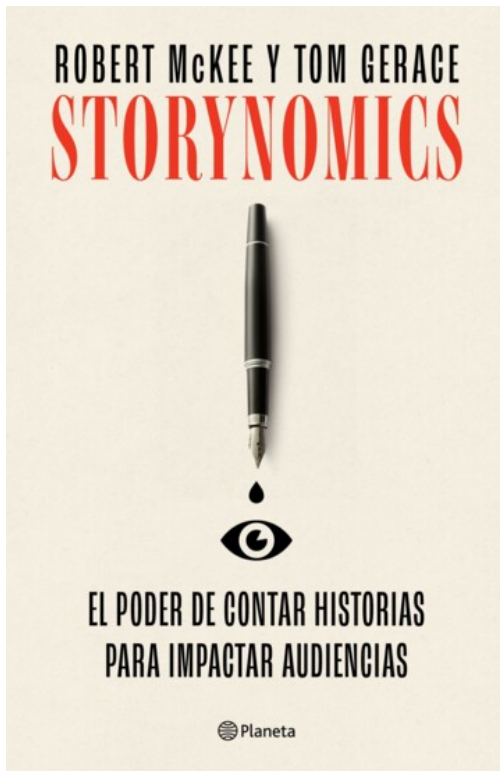




Fecha de publicación:
15/06/2021

Sello Editorial:
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Melissa Moreno Cabrera

Email: mmorenoc@planeta.com.mx

Storynomics

Robert McKee, Thomas Gerace

UNA BUENA HISTORIA NUNCA TE DEJARÁ INDIFERENTE; STORYNOMICS ES EL PRESENTE

Estamos hechos de relatos y, hoy más que nunca, aprender a transmitirlos es la vía más efectiva para entusiasmar y atrapar la atención del público. Este libro reúne el talento de dos genios en el tema.

Robert McKee es el gurú del guionismo. Reconocidos dramaturgos, escritores y directores creativos —entre ellos las mentes maestras detrás de *Breaking Bad*, *The Crown* o *El lobo de Wall Street*— han tomado el seminario de este autor del que se desprende *El guion*, la biblia para quien desee contar una gran anécdota con maestría.

En *Storynomics*, McKee se une a Tom Gerace, experto en marketing digital, quien ha asesorado con éxito a organizaciones como Samsung, Microsoft, Nike, IBM y Phillips. Basados en estrategias de storytelling y estudios de mercado, los autores crearon el concepto storynomics: el arte de vender a través de contar una historia contundente.

No importa si se trata de anuncios en redes, una publicación periodística o la campaña de algún producto, si eres un creador de contenido, la clave son las historias. McKee y Gerace trazan el camino para ir más allá del rápido declive de la publicidad tradicional y su método ofrece resultados que superan el impacto de cualquier anuncio.

¿Cómo se conectan las audiencias con los creadores de contenido hoy? Los autores tienen la respuesta.

Robert McKee

Es el conferencista de storytelling más solicitado del mundo. Durante los últimos 30 años ha sido mentor de guionistas, novelistas, dramaturgos, poetas, documentalistas, productores y directores. Entre sus exalumnos hay más de 200 nominados y 60 ganadores del Premio de la Academia, 1,000 nominados y 200 ganadores del Premio Emmy, 100 ganadores del Premio WGA del Sindicato de Guionistas de Estados Unidos y 50 ganadores del Premio DGA del Sindicato de Directores de Estados Unidos.

Thomas Gerace

Es el fundador y CEO de Skyword, una plataforma líder en marketing de contenidos y empresa que presta servicios a marcas como Samsung, Philips, Mastercard, IBM, General Electric, Colgate y HP. Pionero en marketing digital, Gerace ha ayudado a cientos de equipos a adaptarse y prosperar en medio de constantes cambios disruptivos en la tecnología y el comportamiento del consumidor durante dos décadas.